

性別分析-用電星級評等

雲林縣政府配合經濟部共同推動「節電夥伴節能治理與推廣計畫」，以「節能星級評等標準」(圖 1)分為 5 大項標準(節能產品、能效提升、節能意識、政策參與、節電效益)、評估類別為(照明燈具、冷氣空調、冰箱冷藏、降溫隔熱措施、節能行為管理、節電政策參與等)及 16 項節能項目以評量各店家之用電情形，並依照符合項目多寡給予 1 至 5 級的評等等級，星級越高即代表店家為節能低碳意識越高的綠色商店。透過汰換掉低能源效率的設備、設備設置缺失改善、合理減少設備使用時間等方式逐步改造精進提升商圈整體評價。

節能星級評等標準 (最高5顆星)		
★ 參加節能星級評等店家，本計畫將派員查核。 ★ 後續將不定期提供節能表現優良店家獎勵金、獎品等抽獎機會，協助店家提升用電效率並帶動經濟發展。 ★ 星級評等資格可維持3年，已參加之店家每年主動提供更新資料，即可繼續獲得參與抽獎資格。		
星級項目	星級評等內容	摘星標準
 節能產品	① 燈具全部使用LED燈 ② 冷氣全部使用1、2級能效產品 ③ 冰箱全部使用1、2級能效產品 ④ 其他產品使用1、2級能效產品	符合任2點以上可得1顆星
 能效提升	① 本年度汰換10年以上老舊電器為1、2級能效產品(需有照片佐證) ② 有降溫隔熱措施，如隔熱貼	符合任1點以上可得1顆星 如已符合節能產品4點，即可得1顆星
 節能意識	① 室內溫度維持26度以上 ② 冷氣搭配電風扇使用 ③ 非營業時間關閉招牌燈、櫥窗燈 ④ 加裝防止冷氣外洩設備，如空氣簾等 ⑤ 防止冷氣外洩措施 ⑥ 其他節能手法	符合任3點以上可得1顆星
 政策參與	① 參與台電時間電價 ② 參與智慧用電計畫或換裝台電智慧電錶 ③ 張貼節電宣導海報	符合任1點可得1顆星
 節電效益	本年度任一期電費帳單較上一年度同期減少	符合可得1顆星

圖 1、星級評等標準示意圖

針對虎尾商圈參與用電星級評等之 30 間商家，以上述之評量標準並以參與店家之男女性別人數進行統計分析，即可得知性別用電習慣之差異，以利後續針對性別差異給予不同之節電建議。

1. 參與店家之負責人及員工的總人數為 154 人，男性占 41.56%(為 64 人)、女性占 58.44%(為 90 人)(圖 2)。

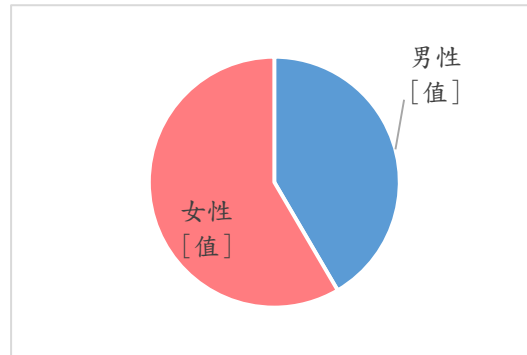


圖 2、參與用電星級評等店家之男女性別比例

表 1、男女性別之負責人及節能星級評等等級

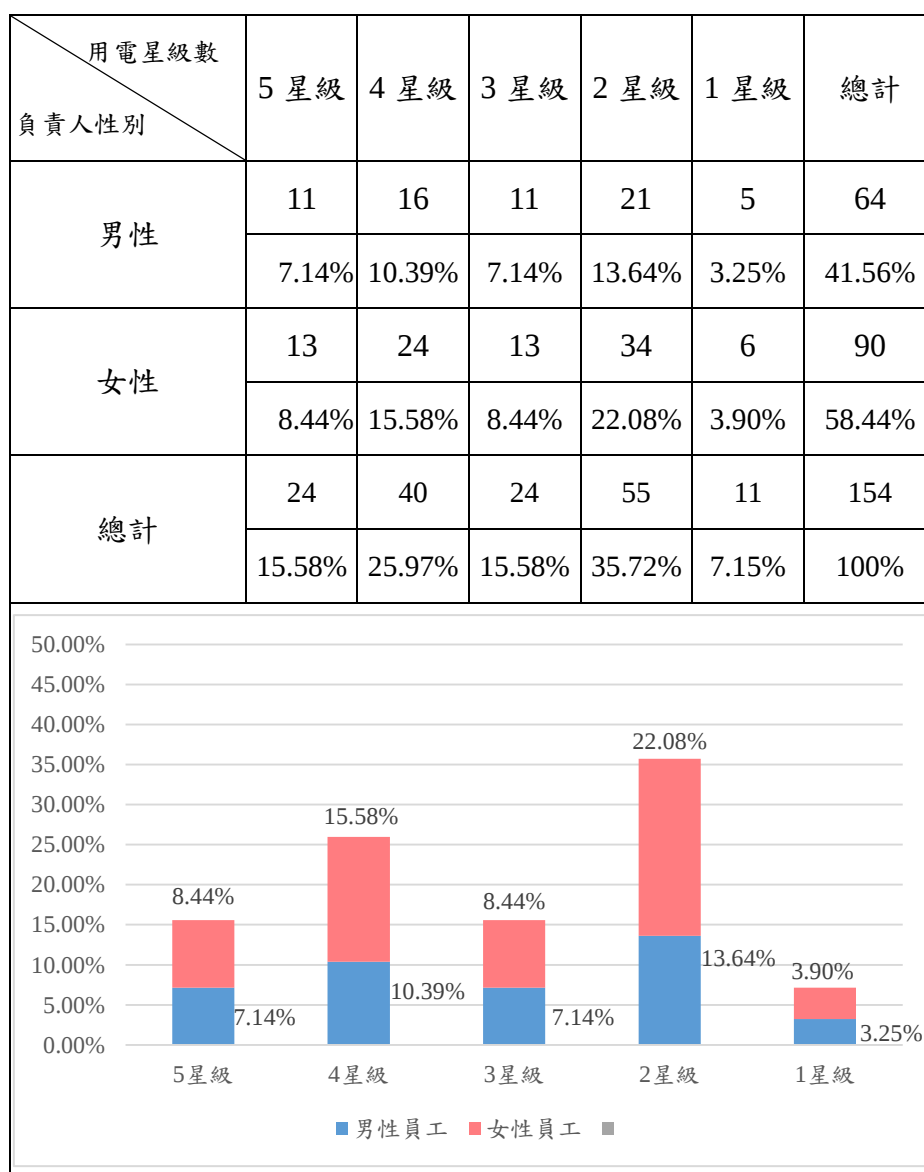
用電星級數 負責人性別	5 星級	4 星級	3 星級	2 星級	1 星級	總計
男性	1	8	4	6	0	19
	3.33%	26.67%	13.33%	20%	0%	63.33%
女性	3	3	3	1	1	11
	10%	10%	10%	3.33%	3.33%	36.67%
總計	4	11	7	7	1	30
	13.33%	36.67%	23.33%	23.33%	3.33%	100%

Star Rating	Male (%)	Female (%)
5 Star	3.33%	10.00%
4 Star	26.67%	10.00%
3 Star	13.33%	10.00%
2 Star	20.00%	3.33%
1 Star	0.00%	3.33%

2. 依據節能星級評等等級及 30 間參與店家之男女性別負責人來分類(

3. 表 1)，店家負責人為男性占 63.33%(為 19 間)、女性占 36.67%(為 11 間)；男性負責人店家的用電星級評等級範圍在 2 至 4 星級，女性負責人店家用電等級範圍在 3 至 5 星級，顯示以女性負責人的店家用電意識相較為高。

表 2、員工之男女性別及節能星級評等等級



4. 依據節能星級評等等級及 30 間參與店家之男女員工性別來分類(表 2)，員工為男性占 41.56%(為 64 人)、女性占 58.44%(為 90 人)，男女性總人數比例為 2：3；相較星級評等等級，於 2、4 星級之男女性員工比例差距較顯著，顯示以女性員工的店家用電意識相較為高。

5. 表 3)，餐飲業間數最大宗為 15 間，間數次多為批發及零售業 8 間，其餘行業間數為 7 間；以餐飲業和批發及零售業店家間數多來比較，餐飲店家的用電星級評等級範圍在 2 至 5 星級、批發及零售業的用電星級評等級範圍在 2 至 4 星級，顯示以從事餐飲業的店家用電意識相較為高。