

## 雲林縣政府社群網站之性別分佈與分析

### 壹、前言

網路出現後，大家的生活漸漸地變便利許多，許多人在家不出門就能收到最新資訊，古人曾說過：「秀才不出門，能知天下事」，在早期的時候，人們大多使用網路於郵件或傳真上，接著出現線上聊天室、無名小站、facebook 及 instagram 等各種不同風格類型的社群網站，而這些社群網站也隨這年代不斷的替換創新。

### 貳、現況描述

隨著時代得進步，現今社會的每個人幾乎人手一支手機，有些人甚至還有電腦、平板等各種 3C 產品；不管年輕人還是長者，也都會有社群軟體多帳號，在社群網站上有男有女，有大人有小孩，根據 2011 年學者們統計，手機用戶平均每 6 分鐘看一次手機，而到 2016 年已經縮短為平均每 4 分鐘看一次手機，其中只有 20 - 30 次是打電話，剩下的 100 多次都是在使用 FB/IG 等社交網絡，那究竟是男生比較沈迷網路還是女生呢？是男生比較關心時事，還是女生呢？

### 參、性別統計分析

社群軟體為現今社會主要的傳遞最新資訊的渠道，使用率高達九成以上，使用族群中性別、年齡沒有太大的差異社群網站的使用率有八成，12~39 歲和 45-49 歲比其他年齡層的使用率更高，有 98.9%使用「Facebook」，其次「Instagram」使用率有 38.8%，從年齡觀察可以發現 12~34 歲使用率較高，其餘社群平台使用率皆不到一成。

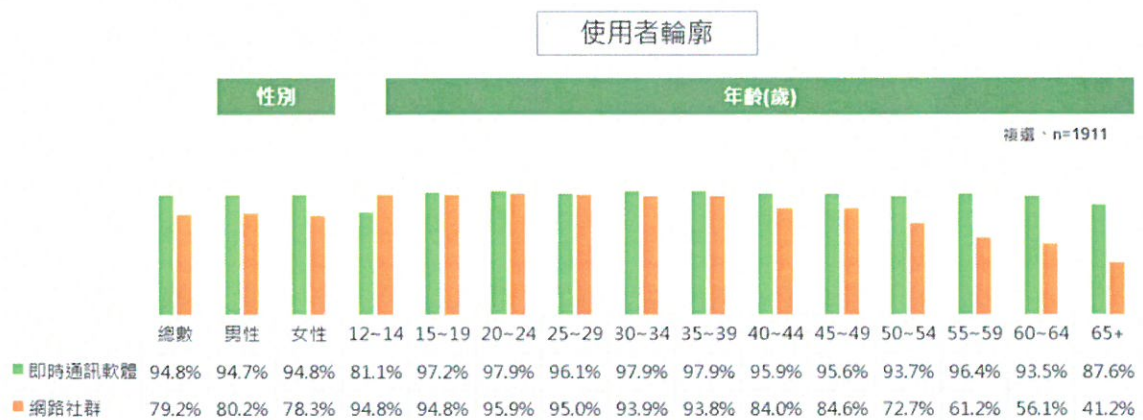


圖 1 使用者輪廓分析圖

參考資料：國家發展委員會

雲林縣政府的 facebook 自 2018 年 7 月 21 日開始經營至 2021 年，累積粉絲人數為 75,606，男女比例分別為男性 47%、女性 53%；18 歲~24 歲，男生佔 5%，女生 6%；25 歲~34 歲，男生佔 11%，女生 16%；35

歲~44 歲，男生佔 13%，女生 20%；、45 歲~54 歲，男生佔 8%，女生 9%；55 歲~64 歲，男生佔 4%，女生 4%；65 歲以上，男女生皆各佔 2%；從上述個比例來看，雖然男女比例差距不大，但女性比例相對比男性較高，女性關注或使用社群軟體比男性高。

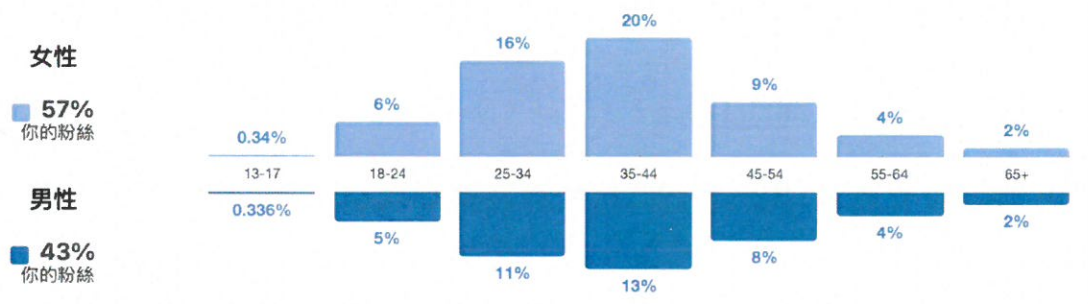


圖 2 雲林縣政府 facebook 使用者組成圖

而美國學者 Johanna Blakley 研究也發現，在社群網路使用現象中，觀察到女性確實多於男性，她們花在網站上的時間量，讓她發現「女性是真正推動社群媒體革命的人。」

#### 肆、結論與建議

現今社會發現，民眾關心時事皆從網路媒體取得，像是川普的 twitter、蔡英文總統的 facebook，更不用說個縣市首長常在臉書上分享自己的生活或政令上的宣傳，因此在這個字訓共享空間，需投入更多的女性觀

點，也讓女性們發表各種言論與看法，擺脫以前那不平等、不讓女性發言的父權社會。

#### 伍、參考文獻

1. Johanna Blakley: Social media and the end of gender (Ted Talk)

<http://bit.ly/2HrGJV5>

2. JC 隨寫隨筆-Facebook 起源與社群網絡的本質(從臉書的創始故事及發展看人對社交的本質需求) <https://reurl.cc/2r126r>

3. 國家發展委員會-網路趨勢與社群應用分享

<https://reurl.cc/4aKA6L>