**雲林縣110年度家庭教育中心**

**志工性別統計及分析**

1. 前言

家庭是每個人從一出生後，最先接觸到的社會環境。有人說，家庭是最好的避風港，然而，這是指功能完整的家庭而言，功能不完整的家庭，價值觀的錯誤、衝突、磨合，往往影響家庭功能的健全，於是衍生出更多的社會問題，家庭教育中心志工為協助健全家庭功能而生，目標為推廣家庭教育中心業務、協助民眾度過家庭亂流。

1. 現況概論

本縣家庭教育中心志工依工作服務內容分成二大群組，分別為諮詢組與推廣組，諮詢組工作著重於4128185諮詢專線服務，每周排班，服務時間為星期一至五，上午9時至12時；下午14時至17時；晚上18時至21時，星期六上午9時至12時；下午14時至17時，推廣組不固定協助設攤宣導、各類推廣及教育活動。

叁、統計分析

一、志工性別比例與分析

110年度共有志工計80人，諮詢組43人，其中男性8人，女性35人，推廣組志工37人，其中男性9人，女性28人，比例如下表。本縣家庭教育志工組成以女性為主，約佔79%，遠超過男性的21%，男性普遍為退休人員，女性分布比較廣，退休人員多於家管多於在職人員，反應社會價值觀中男主外女主內的部分，男性需要負擔家庭經濟，退休前較少加入志工行列。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組別 | 男性 | 女性 |
| 諮詢組 | 19% | 81% |
| 推廣組 | 24% | 76% |
| 平均 | 21% | 79% |

二、志工參與研習比例與分析

109年度共辦理7場次家庭教育志工增能研習活動，其中參加人員為男性34人次，女性73人次，比例如下表。本中心研習活動辦理時間以周末為準，志工參加研習者，以家庭教育諮詢專線志工為主，男性參加的研習的比例比性別組成的比例高，反應在閒暇時間，男性比較有動力進行增能活動。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活動 | 男性 | 女性 |
| 家庭教育增能研習 | 32% | 68% |

三、志工服務對象性別比例

1.諮詢專線服務

109年度共辦理家庭教育服務專線統計，其中服務人次為男性18人次，女性13人次，不明30人次，比例如下表。有一半人數不願進行性別登載，以致服務人數家庭教育諮詢專線性別資料無分析效率。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活動 | 男性 | 女性 | 不明 |
| 家庭教育諮詢專線 | 30% | 21% | 49% |

2.推廣組活動

109年度共辦理32場次家庭教育設攤宣導活動，其中參加人員為男性2578人次，女性3715人次，比例如下表。設攤宣導活動大多配合學校校慶運動會等活動、縣府各類活動、民間各類活動，參與人數女性多於男性，可視為傳統觀念為女主內，母親對子女教育的責任較大，女性家長對於到校參加活動的機會更高所致。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活動 | 男性 | 女性 |
| 家庭教育推廣活動 | 41% | 59% |

3.家庭教育中心各類活動參與人數(不分類別)

109年度共辦理312場次家庭教育設攤宣導活動，其中參加人員為男性7117人次，女性9954人次，比例如下表。各類活動參與的比例和推廣組活動參與人數接近，推測原因與叁-三-2一致。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活動 | 男性 | 女性 |
| 家庭教育各類活動 | 42% | 58% |

肆、策進作為

由統計分析中看出無論是志工活動參與或是服務對象組成，大多為女多於男，以此作為家庭教育志工性別政策的策進作為。

一、志工招募：111年度預定梳理志工人數，移除無服務意願和事實之志工，辦理新志工招募，以志工單一性別不小於三分之一為目標。

二、志工在職訓練：辦理志工在職訓練-性別研習6小時以上，其他志工研習另計，提升本縣家庭教育志工相關知能。

三、志工獎勵：依服務時數及表現，頒與志工獎勵，以激勵志工服務意願，提升服務品質。

四、志工參訪活動：定期辦理外縣市志工參訪活動，參觀其他縣市家庭教育中心作法、活動及功能，借鏡其優點，以強化本縣家庭教育中心志工服務能量。

五、服務對象：統計分析中，服務對象性別比例約為2：3，女性較多，可設計便於男性參與的服務活動，讓服務對象性別比更平均。